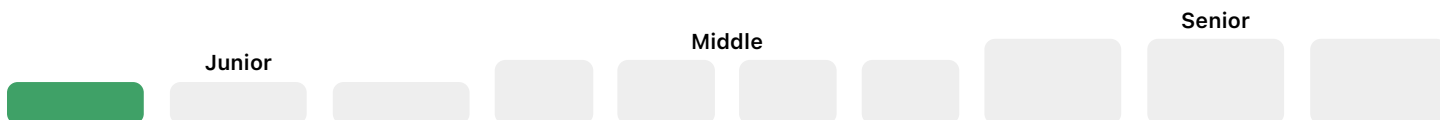


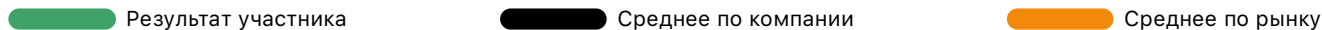
Ранг

На каком уровне лучше всего проявился по количеству набранных баллов



Hard skills

Уровень информированности в предметной области и уровень знаний в предметной области



Технологии разработки

Понимает принципы управления командой разработки и существующих методик создания продукта.



Цикл разработки программного обеспечения



Понимание Рынка

Понимает принципы определения целевого рынка, расчёта емкости и выбора целевого сегмента.



Оценка рынка и конкурентов



Сегментация



Проведение исследований

Принципы формулирования ценности продукта для пользователя и проведение исследований для выявления этой ценности.



Понимание сценариев пользователя

Понимает как формируется сегмент пользователя, как узнать и построить сценарии использования продукта в контексте окружения пользователя.



Управление требованиями продукта

Понимает как бизнес задачи трансформировать в задачи для команды, умеет правильно выставлять приоритеты в бэклоге.

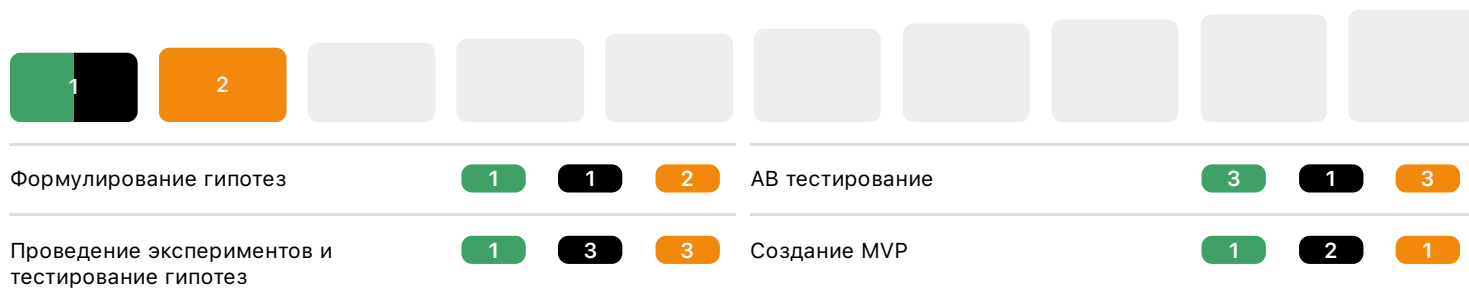


Визионерство

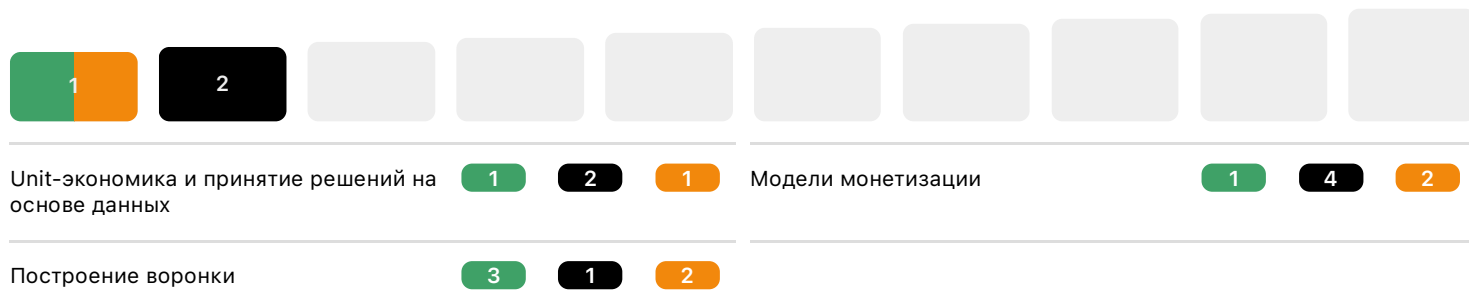
Понимает как создавать стратегию и видение продукта, использовать ключевые инструменты и применять стратегию в работе над тактическими задачами продукта.

**Формулирование и проверка гипотез**

Понимает принципы формирования гипотез на различных этапах жизни продукта, использует инструменты тестирования и прототипирования

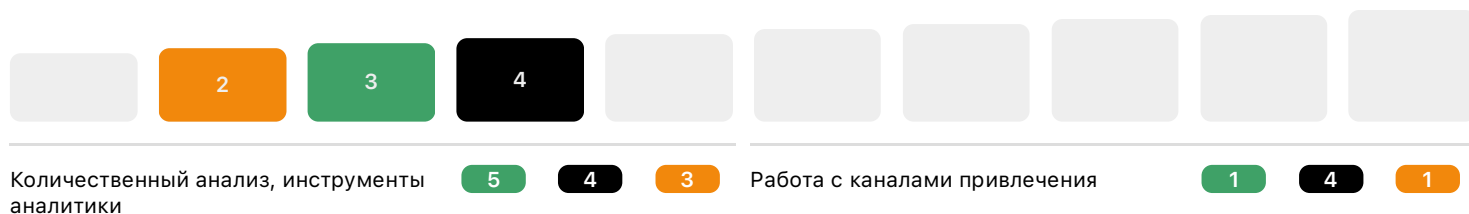
**Монетизация**

Понимает как посчитать и оценить бизнес модель продукта, умеет принимать решения на основе этих данных.



Использование аналитики

Имеет представление о ключевых метриках продукта, использует инструменты для сбора и анализа данных, умеет делать выводы на основе данных



Soft skills

Проявленные личные качества и soft-компетенции в рамках смоделированных ситуаций

Социально-эмоциональный интеллект

Способность понимать свои и чужие эмоциональные состояния и учитывать их возможные причины и последствия в коммуникации, соответственно управляя ими с целью продуктивного сотрудничества.

Мобильность

Способность предвидеть и прогнозировать различные сценарии развития ситуации и действовать исходя из понимания, что у всех участников есть свое видение происходящего, которое может повлиять на ход событий.

Интерактивность

Способность к нетворкингу и взаимодействию на основе равенства и взаимного уважения ради достижения целей с использованием или без использования медиа-технологий как в реальном, так и в виртуальном пространстве.

Управление смыслами

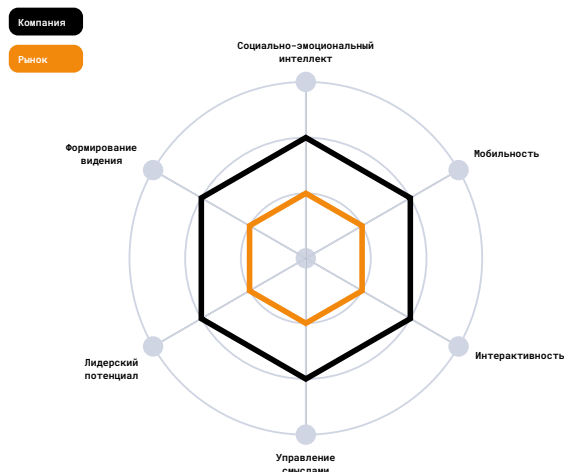
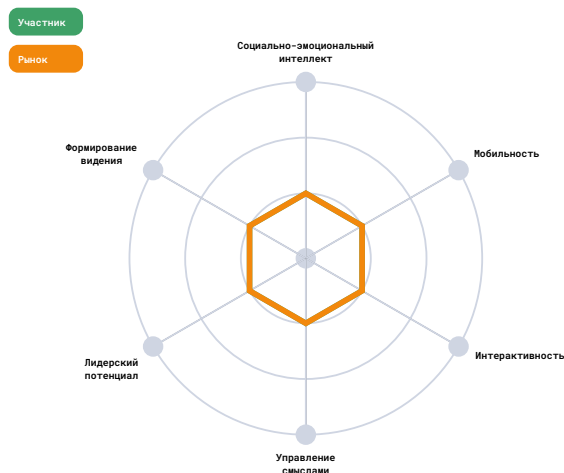
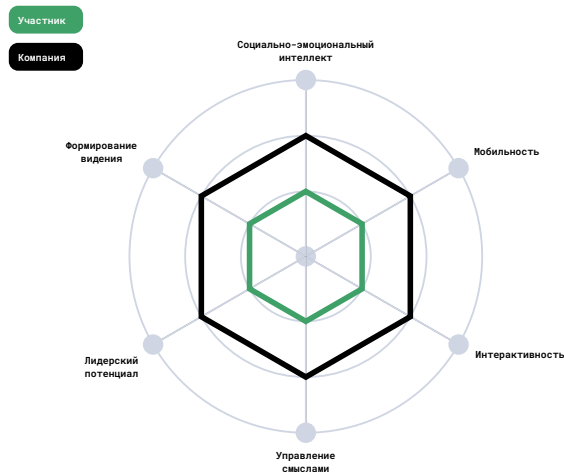
Способность к созданию своего внутреннего словаря смыслов, пониманию, как они работают, и ответственное использование их в коммуникации, избегая токсичных и вредных интерпретаций и создавая зону доверия и взаимопонимания.

Лидерский потенциал

Умение определять стоящие перед собой и командой задачи, делегировать и развивать членов команды, нести ответственность за вверенный продукт и бизнес-результат.

Формирование видения

Способность видеть возможности и предлагать изменения в продукт и дорабатывать его с той целью, чтобы он решал актуальные проблемы потребителей и отвечал вызовам реальности.



Рефлексивность

Умение критически оценивать возможности своего мышления и результаты деятельности, анализировать причины и последствия своих поступков, что помогает извлекать опыт из прошлого и избегать подобных ошибок в будущем.

Саморазвитие

Способность к непрерывному самообразованию, самореализации в профессии и применению знаний, получаемых в обществе. Умение осмысливать информацию, которая узнается в ходе деятельности и в диалоге с другими участниками процесса, и стремление использовать ее для достижения своих профессиональных и образовательных целей.

Открытость новому

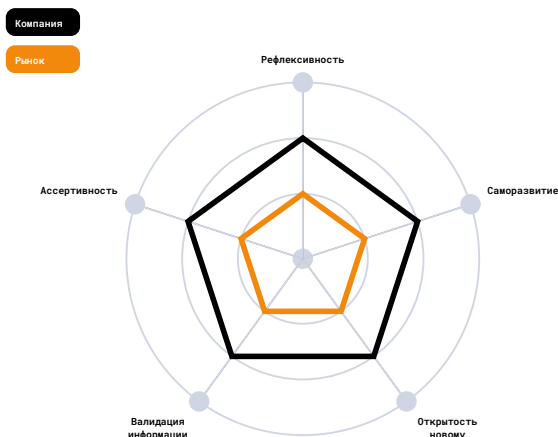
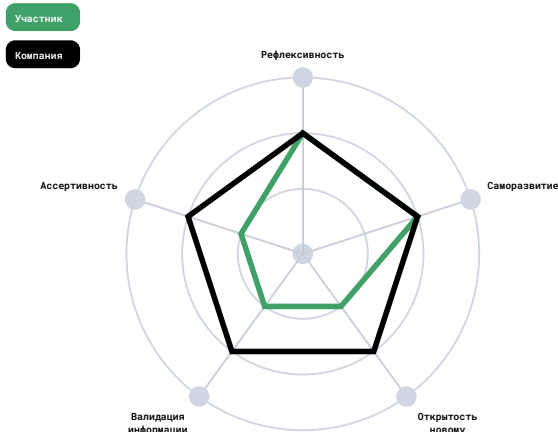
Способность различать стереотипы и умение осознано противостоять им ради продуктивного и позитивного саморазвития

Валидация информации

Способность поменять свою точку зрения на ситуацию, если факты и результаты наблюдения говорят о том, что текущая оценка необъективна, и пересмотреть свое отношение к событию, феномену или информации.

Ассертивность

Осознание своей индивидуальности, ценности и ответственности, и восприятие себя как неотъемлемого члена общества; умение работать над собой, используя инструменты саморефлексии, самонаблюдения, самомотивации и самооценки.



Аналитическое мышление

Способность анализировать и систематизировать информацию, чтобы иметь возможность использовать ее быстро в случае необходимости.

Системное мышление

Способность воспринимать и обрабатывать информацию комплексно, объединяя разрозненные данные и факты в систему, чтобы увидеть целостную картину происходящего, сделать выводы и на их основе разработать план действий или выстроить процесс.

Критическое мышление

Способность на независимые суждения с опорой на факты и открытость различным точкам зрения.

Стратегическое мышление

Способность прогнозировать и предвидеть варианты результатов событий и действий в настоящем с оглядкой на прошлое, ориентацией на будущее и с учетом различных контекстов — как индивидуальных, так и коллективных.

